

MHK Österreich ist eine Tochtergesellschaft der deutschen MHK Group, der größten europäischen Einkaufsgemeinschaft für Küchenfachhändler. In Europa hat MHK mehr als 4.300 angeschlossene Mitgliedsbetriebe, die zusammen einen Umsatz von mehr als 9,19 Milliarden Euro erwirtschaften. Zu unserer Unternehmensgruppe gehören bekannte Marken wie auch spezialisierte Dienstleistungsunternehmen für Marketing, Informationstechnologie, Betriebsführung und Finanzen.

Zur Verstärkung unseres Teams in Salzburg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n verantwortungsvolle, qualifizierte und engagierte

## **Marketing Mitarbeiter für Content Management (m/w/d) in Teilzeit (15-20 Stunden/Woche) bzw. auch auf selbständiger Basis möglich**

Befristetes Arbeitsverhältnis.

### **Hier bringen Sie sich ein:**

- **Website- und Intranet:** verwalten und aktualisieren der Inhalte auf unserer Website und im Intranet für Österreich und die Schweiz, unter Einsatz von Typo3 und PIMCore
- **Newsletter:** konzipieren, gestalten und versenden zielgerichtete Newsletter über Mailchimp
- **Social Media:** erstellen und verwalten von Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle mit dem Management-Tool Swat.io, inklusive termingerechter Veröffentlichung sowohl interner MHK-Postings als auch Beiträge unserer Industriepartner
- **Grafische Unterstützung:** um visuelle Inhalte für die digitalen Kanäle zu bearbeiten und anzupassen
- Zusammenarbeit mit externen Beratern und Agenturen

### **Das zeichnet Sie aus:**

Wir suchen den Kontakt zu qualifizierten Persönlichkeiten, die auf Basis einer erfolgreich abgeschlossenen kaufmännischen Berufsausbildung mit Schwerpunkt: Marketing und Kommunikation oder eines abgeschlossenen Studiums bereits über praktische Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Kommunikation verfügen.

## **Darüber hinaus bringen Sie mit:**

- Kenntnisse im Desktop-Publishing (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen (z. B. Typo3, PIMCore) und Social-Media-Management-Tools (swat.io)
- Kenntnisse in Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Begeisterung für Marketing-Trends
- hohes Verantwortungsbewusstsein, Präzision, Zuverlässigkeit, und Diskretion
- selbständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- wirtschaftliches Denken, hohe Eigenmotivation
- Team- und Organisationsfähigkeit

## **Unsere Benefits für Sie:**

- interessante, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem hochmotivierten, kompetenten Team
- ausführliche Einarbeitung, umfangreiche Schulung
- angenehmes Arbeitsklima und eine wertschätzende Unternehmenskultur
- modern ausgestattete Arbeitsplätze in klimatisierten Räumen
- Möglichkeit zum Home Office
- attraktive Vergütung bei flexiblen Arbeitszeiten
- sicherer Arbeitsplatz in einer leistungs- und wachstumsstarken Unternehmensgruppe mit Tradition

Wenn Sie an einer neuen Herausforderung interessiert sind und Sie diese Aufgabenstellungen ansprechen, dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf mit Foto und allen Zeugnissen) an Herrn Mag. Günter Schwarzmüller.

E- Mail: [g.schwarzmueller@mhk.at](mailto:g.schwarzmueller@mhk.at).

Mhk.at

*Entgeltangabe gemäß GIBG: Das Entlohnungsschema richtet sich nach dem Kollektivvertrag für die Angestellten im Handel und beträgt für diese Position (Jahresbruttobezug ohne Überstunden bei Vollzeitbeschäftigung) mindestens € 32.242,00. Je nach beruflicher Qualifikation und Erfahrung ist jedoch eine Überzahlung vorgesehen und möglich.*