

Betreuerinnen und Betreuer Masterarbeiten
Prüferinnen und Prüfer für die Masterprüfung Curriculum 2024
(Stand 03.11.2025)

Folgende Prüferinnen und Prüfer stehen im Masterstudium Kommunikationswissenschaft als Vorsitzende bzw. Erst- oder Zweitprüfer/innen zu den angeführten Themen (§ 12, 3) zur Verfügung:

Wesentliches zu Masterprüfungen:

- Die MA-Prüfung soll ein Prüfungsgespräch in der jeweiligen Studiensprache (engl. oder dt.) zwischen allen Beteiligten sein (Beteiligte: StudierendeR, VorsitzendeR, HauptverantwortlicheR, Erstprüfer:in = betreuende Person der MA-Arbeit, Zweitprüfer:in frei wählbar)
- Die Spezialisierung ergibt sich aus der Spezialisierung der Masterarbeit und deren Verteidigung, nicht dem dritten Prüfungsteil zu Transferwissen.
- Der dritte Prüfungsteil zu Transferwissen wird mit Zweitprüfer:in abgesprochen,
- Thematisch darf dieser Prüfungsteil nicht im Kernbereich der MA-Arbeit liegen.
- Das Thema kann aus derselben oder einer anderen Spezialisierung stammen, ist für die Spezialisierung der Gesamtprüfung unerheblich.
- Die MA-Prüfung dauert 45 Minuten
- 15 Minuten Präsentation der MA-Arbeit
- 15 Minuten Verteidigung der MA-Arbeit (Fragen zur Arbeit; Vorsitz, Erst- und Zweitprüfer:in können dazu Fragen stellen)
- 15 Minuten Transferwissensleistung auf Basis von Literatur, die mit Zweitprüfer:in vereinbart wurde (max. 100 Seiten)

BetreuerIn/ PrüferIn Supervisor/ Examiner	Themenfelder MA-Arbeit/ Prüfungen	Areas of Research/ Topics für Master Theses and Exams
Univ. Prof. Dr. Hanan BADR	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation,</i> <i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Medien und digitale Öffentlichkeiten Aktivismus, Intersektionalität und Ungleichheitsforschung Globaler Journalismus und Journalismusforschung Internationale Kommunikation und vergleichende Mediensysteme Postkoloniale Theorien mit Fokus auf den globalen Süden Medien und Migration Qualitative Methoden	<i>Specialization Democracy & Participation,</i> <i>Specialization Media & Culture</i> Media and digital Public spheres Activism, Intersectionality and Inequalities Global Journalism and Journalism Studies International communication and comparative media systems Postcolonial theories with a focus on the Global South Media and Migration Qualitative methods
Univ. Prof. Dr. Thomas BIRKNER	<i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Journalismus und Journalismusforschung Politische Kommunikation Kommunikationsgeschichte Sportkommunikation	<i>Specialisation Professional Communication</i> Journalism and Journalism Research Political Communication Communication History Communication and Sport
PD Mag. Dr. Birgit BRENINGER	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> <i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Interkulturelle Kommunikation Interkulturelle Kompetenz und Interkulturelle Trainings Intercultural Leadership and Management Culture, Mind and the Brain Bias, Stereotypen und Diskriminierung in Kommunikation Genderwashing and Ethics in Communication	<i>Specialization Media & Culture</i> <i>Specialisation Professional Communication</i> Intercultural Communication Intercultural Competencies and Trainings Culture, Mind and the Brain Bias, Stereotypen und Diskriminierung in Kommunikation Genderwashing and Ethics in Communication
Assoz.Prof. PD Mag. Dr. Ricarda DRÜEKE	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation,</i> <i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> (Digitaler) Aktivismus und Medien Gender Media Studies Öfflichkeitstheorien Inklusions- und Exklusionsprozesse in und durch Medien	<i>Specialization Democracy & Participation,</i> <i>Specialization Media & Culture</i> (Digital) Activism and Media Gender Media Studies Theories of the public sphere Inclusion and Exclusion in/through the Media

Assoz.Prof. PD Mag. Dr. Thomas HERDIN	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> <i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Interkulturelle Kompetenz Transkulturelle Kommunikation Achtsame Kommunikation und Resilienz Interkulturelles Management	<i>Specialization Media & Culture</i> <i>Specialisation Professional Communication</i> Intercultural competence Transcultural communication Mindful communication and resilience Intercultural Management
Univ.Prof. Dr. Christine LOHMEIER	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Mediennutzung Digitale Kulturen Kommunikationswiss. Erinnerungsforschung	<i>Specialisation Media & Culture</i> Media in everyday life Digital cultures Media & memory
Dr. Suay Melisa ÖZKULA	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation</i> (vorzugsweise Englisch-sprachige Arbeiten) Digitaler Aktivismus Hass im Netz Visuelle politische Inhalte im Netz Digitale and visuelle Methoden	<i>Specialization Democracy & Participation</i> (preferably English-language dissertations) digital activism digital and visual hate/toxicity visual politics online digital and visual methods
Mag. Dr. Corinna PEIL	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Domestizierung von Medientechnologien Internet aus historischer Perspektive Mobile Kommunikation Internet of Things, Automatisierung, Datafizierung	<i>Specialisation Media & Culture</i> Domestication of Media Technologies History of the Internet Mobile Media Communication Internet of Things, automation, datafication
Ass. Prof. Dr. Alois PLUSCHKOWITZ	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft	<i>Specialization Media & Culture</i> Media and Public Sphere Communication in Culture and Society
Mag. Dr. Maria SCHREIBER	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Mediennutzung und digitale Kulturen Internet und Social Media: Praktiken, Repräsentationen, Communities. Visuelle Kommunikation und Kulturen	<i>Specialisation Media & Culture</i> Media use and digital cultures Internet and social media: practices, representations, communities Visual communication and cultures

Assoz. Prof. Dr. Sergio SPARVIERO,	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation</i> <i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Geschäftsmodelle von Medien- und Kommunikationsorganisationen Journalismus und Nachrichtenorganisationen Medien und Nachhaltigkeit Nonprofit- und Sozialorganisationen im Medien- und Kommunikationssektor Medien und Gesellschaft Musikindustrien	<i>Specialization Democracy & Participation</i> <i>Specialisation Professional Communication</i> Media and Communication Organizations' Business Models Journalism and News Organizations Media and Sustainability Nonprofit and Social Organizations in the Media and Communication Sector Media and Society Music Industries
Dr. Konstantin SCHÄTZ	<i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Sprache, Framing und Metaphern im Journalismus Journalismus in Zeiten von gesellschaftlicher Verunsicherung und Krisen Alternative Medien, Fake News und Verschwörungstheorien	Language, Framing, and Metaphors in Journalism Journalism in Times of Social Insecurities and Crises Alternative Media, Fake News, and Conspiracy Theories
a.o. Univ.Prof. Mag. Dr. Thomas STEINMAURER	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Aktuelle Phänomene der Digitalisierung Mediatisierungsforschung Digitalisierung & Demokratie	<i>Specialization Media & Culture</i> Current Phenomena of Digitalization Research and Approaches in Mediatisation Digitalization & Democracy
Ass. Prof. Dr. Tales TOMAZ	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation</i> Internetpolitik und -ökonomie Digital commons Medienpolitik und -ökonomie Medien und Demokratie	<i>Specialisation Democracy & Participation</i> Internet policy and economics Digital commons Media policy and economics Media and democracy

Univ.Prof. Dr. Josef TRAPPEL	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation</i> <i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Europäische und nationale Kommunikationspolitik Medien und Demokratie Medien- und Internetpolitik und -ökonomie Medienstrukturen und ihre Digitalisierung Politische Kommunikation Journalismusforschung Strategische Kommunikation Ursachen, Formen und Folgen der Digitalisierung	<i>Specialisation Democracy & Participation</i> <i>Specialisation Professional Communication</i> European and national communication policy Media and democracy Media and internet policy and economics Media structure and digitalisation Political Communication Journalism Research Strategic Communication Causes, patterns and consequences of digitalisation
Assoz. Prof. PD Mag: Dr. Sascha TRÜLTZSCH-WIJNEN	<i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Methoden der Film- und Fernsehanalyse/ AV-Analyse Film- und Fernsehgeschichte, Genreentwicklung Internet-, Social Media, App-Nutzung Mediensozialisation/ Medienbiographien Populärkultur und Medien Geschichte und Erinnern in Medien Medien und Sport	<i>Specialization Media & Culture</i> Methods of film and tv analysis / AV analysis Film and television history, genre development Internet, social media, app usage Media socialization / media biographies Popular culture and media History and memory in media Media and sports
Univ. Prof. Mag. Dr. Peter WINKLER	<i>Spezialisierung Professionelle Kommunikation</i> Strategische Kommunikation und Public Relations Organisationskommunikation Kommunikation organisationaler sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit Digitalisierung von Kommunikationsberufen, - strukturen und -prozessen	<i>Specialisation Professional Communication</i> Strategic Communication and Public Relations Organisational Communication CSR and Sustainability Communication Digitalisation of Communication Professions, Structures and Processes
Assoz. Prof. Mag. Dr. Elke ZOBL	<i>Spezialisierung Demokratie & Partizipation,</i> <i>Spezialisierung Medien & Kultur</i> Kunst, Kultur und Öffentlichkeit Kommunikation und Nachhaltigkeit Partizipative Kulturen und alternative Medien (mit Fokus auf Feminismus)	<i>Specialization Democracy & Participation,</i> <i>Specialization Media & Culture</i> Art, culture and publics Communication and sustainability Participatory cultures and alternative media (with focus on feminism)