

PUBART Gallery

PFLICHT- PRAKTIKUM

Pflichtpraktikum im Bereich Kommunikation, Content & Media

- **Start:** ab sofort
- **Dauer:** nach Studienvorgabe (Pflichtpraktikum)
- **Ort:** Giselakai 15, 5020 Salzburg / Remote (hybrid)
- **Bewerbung:** Lebenslauf & Motivationsschreiben bitte an hello@pubart.at senden – wir freuen uns von dir zu hören!

LERNFELDER

- Content & Storytelling
- Multi-Media-Kommunikation
- Public Relations & Kommunikationsstrategien
- Digitales Marketing
- Medienanalyse & Wirkung

DEIN PROFIL

- Studium am Fachbereich Kommunikationswissenschaft
- Interesse an Kunst, Kultur und digitalen Medien
- Erste Erfahrung von Vorteil – Lernbereitschaft zählt
- Gespür für Ästhetik & Sprache





Über PUBART

Als hybride Galerie verbinden wir physischen Ausstellungsraum mit digitaler Plattform und machen Kunst nahbar, leistbar und erlebbar.

Unser Ziel: Aufstrebende Künstler:innen mit Österreichbezug sichtbar machen und eine neue, offene Kunstwelt gestalten.

PRAKTIKUM

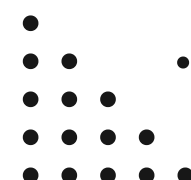
Dieses Pflichtpraktikum bietet dir fundierte Einblicke in **Kommunikation, Medienproduktion, PR** und **digitales Marketing** einer **innovativen Galerie** im Kunst- und Kulturbereich.

Du arbeitest direkt mit der Gründerin, die selbst den Master in Kommunikationswissenschaft an der Uni Salzburg absolviert hat, zusammen und wirst fachlich begleitet und gefördert.

WAS DU LERNST

- Professionelle **Content-Produktion** (Text, Video, Audio)
- **Strategisches Storytelling** im Kunst- und Kulturbereich
- **PR, Medienarbeit und Markenkommunikation**
- **Social Media & Kampagnenmanagement**
- **Einsatz moderner Tools** (Canva, Schnittprogramme, KI-Tools)

RAHMENBEDINGUNGEN

- **Pflichtpraktikum** im Rahmen eines Studiums
 - **Unbezahlt**, mit starkem Lern- und Praxisfokus
 - **Flexible Arbeitszeiten & Remote-Anteile möglich**
 - Enge **fachliche Betreuung** durch ausgebildete Kommunikations-Expertin
 - **Zugang zu Equipment:**
 - Kamera, Mikrofone, iPhone Pro (je nach Einsatz)
 - Software & Tools (z. B. Schnittprogramme, Canva, KI-Tools)
 - **Eigener Laptop erforderlich**
- 



LERNFELDER UND AUFGABEN IM DETAIL

CONTENT & STORYTELLING

- Entwicklung von Content-Strategien entlang eines Redaktionsplans
- Storytelling für Social Media, Website und Kampagnen
- Verfassen von Texten für unterschiedliche Kommunikationskanäle

MEDIENPRODUKTION (AUDIO, VIDEO, SOCIAL, PRINT)

- Erstellung von Interviewleitfäden für Künstler:innen & Expert:innen
- Durchführung und Aufbereitung von Interviews (Podcast & Video)
- Schnitt von Audio- und Videomaterial (z. B. mit Audacity, Schnitttools)
- Produktion von Social-Media-Content (z. B. Short-Form Video & Untertitel, Fotos erstellen und in bestehende Designs einbetten)
- Analyse und Optimierung von Content
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien (z. B. Flyer, Visuals)

PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Erstellung von Presseaussendungen und Eventeinladungen
- Unterstützung bei Medienarbeit und Kommunikationsmaßnahmen
- Mitwirkung bei der Positionierung von Künstler:innen in der Öffentlichkeit
- Unterstützung bei Performance-Marketing & Werbeschaltung

OPTIONAL / VERTIEFUNG (JE NACH INTERESSE)

- Einblicke in E-Commerce & Online-Shop-Management
 - Unterstützung bei Skalierung digitaler Vertriebsprozesse
 - Event- & Ausstellungsunterstützung bei Vernissagen und anderen Veranstaltungen
- 