UNIVERSITÄT SALZBURG

DGPuK

PROGRAMM (STAND: 01.10.2026)

Communicating Future (Hi)Stories

Fiktionen als Ursprung, Instrument und Perspektive von Organisation und Medien

Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppen

PR & Organisationskommunikation und Kommunikationsgeschichte

04.–06. November 2026

Fachbereich Kommunikationswissenschaft
Universität Salzburg

Veranstaltungsort: Edmundsburg, Mönchsberg 2

5020 Salzburg, Österreich

Mittwoch 04. November 2026

10:00–17:30

Dissertationsworkshop naprok

HS 4.204, Unipark Dachterrasse, Erzabt-Klotz-Straße 1

Senior Respondents: **Strauß, Nadine (U Zürich); Schoeneborn, Dennis (CBS Kopenhagen)**

ab 19:00

Get Together

Müllner Bräu, Lindhofstraße 7

Selbstzahler

Donnerstag 05. November 2026

09:15–09:30

Begrüßung

Europasaal, Edmundsburg

Knoll, Martin, Dekan der Gesellschaftswissenschaftlichen Fakultät (U Salzburg)
Birkner, Thomas und Winkler, Peter, Konferenzveranstalter, Fachbereich Kommunikationswissenschaft (U Salzburg)

09:30–10:45

Keynote

Europasaal, Edmundsburg

Sagen, was ist. Erzählen, was sein könnte.
Ebrahimi, Nava (Schriftstellerin, SZ-Kolumnistin)

Moderation: **Birkner, Thomas (U Salzburg)**

Donnerstag 05. November 2026

10:45–11:15

Kaffeepause

Catering im Foyer, Edmundsburg

11:15–12:45

Fach- und Mediengeschichte(n)

Konferenzraum, Edmundsburg

Chair: **Asboth, Eva (ÖAW, U Klagenfurt)**

The Dawn of Digital News: Imagining the Future of Online Journalism in the 1990s
Schmidt, Thomas R. (U Wien)

„Zwischen den Zeiten, zwischen den Welten…". Zukunftsideen und Institutionalisierungsstrategien in der DDR-Medienforschung von 1989/90
Löblich, Maria (FU Berlin)

Verhandlungen von Fiktionen in der Film-PR am Beispiel von semi-fiktionalen Spielfilmen zur nationalsozialistischen Herrschaft in Deutschland
Polterauer, Judith (FU Berlin)

Die Beschäftigung der PR-Forschung mit Propaganda – Ist die Trennung von PR und Propaganda ein Gründungsmythos der PR(-Forschung)?
Kindermann, Pia (LMU München)

Fiktionen als Treiber der strategischen Kommunikation

Europasaal, Edmundsburg

Chair: **Schoeneborn, Dennis (CBS Kopenhagen)**

Symbiotische Beziehungen. Fiktionen und Fiktionalisieren in Praxis, Management und Forschung strategischer Kommunikation
Hoffjann, Olaf (U Bamberg); Sandhu, Swaran (HdM Stuttgart)

Zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Fiktion als Treiber von Wandel von PR-Berufsfeld und PR-Wissenschaft
Szyszka, Peter (HS Hannover)

Kontrollfiktionen: Ein Beitrag zur Ideengeschichte der Kontrolle von Informationsflüssen durch die Strategische Kommunikation
Borchers, Nils S. (U Tübingen)

Nachhaltigkeit als Zivilreligion. Religiöse Narrative in der strategischen Kommunikation von Nachhaltigkeit
Weder, Franzisca; Daumen, Meike (WU Wien)

12:45–14:00

Mittagspause

Catering im Foyer, Edmundsburg

Donnerstag 05. November 2026

14:00–15:15

Unternehmensgeschichte(n)

Konferenzraum, Edmundsburg

Chair: **Haritos, Christina (FU Berlin)**

Zur Konstruktion des Mythos Hugenberg am Beispiel von Ludwig Bernhards Schrift „Der Hugenberg-Konzern"
Rutsch, Martin (FU Berlin)

Historische Aufarbeitung oder strategische Konstruktion? Zur Kommunikation der NS-Vergangenheit deutscher Unternehmen
Viererbl, Benno; Koch, Thomas; Beckert, Johannes (U Mainz)

Fiktion und futurity in der Corporate History Communication: Die Gestaltung von Zukunftskapiteln in Jubiläumsschriften von Unternehmen
Krebber, Felix; Engelhard, Maria Clara; Gernemann, Tom; Jendryschik, Rachel; Lu, Vivian; Pickermann, Nele (HS Pforzheim)

Fiktionen organisierten Miteinanders

Europasaal, Edmundsburg

Chair: **Stehle, Helena (U Münster)**

Zurück in die Zukunft: Mitarbeiterzeitschriften als institutionalisierte Imaginationsträger
Malczok, Melanie; Ecklebe, Sarah Malin (HS Hannover)

Menschenbilder in der internen Nachhaltigkeitskommunikation. Befunde einer Kommunikator*innenbefragung
Dietz, Patrick; Wagemann, Vicky; Röttger, Ulrike (U Münster)

Defining communicative moments. Die diskursive Politisierung von Nachhaltigkeitsnarrativen in der unternehmensinternen CSR Kommunikation
Schleif, Linda; Weder, Franzisca (WU Wien)

15:15–15:45

Kaffeepause

Catering im Foyer, Edmundsburg

Donnerstag 05. November 2026

15:45–17:00

Machtgeschichte(n)

Konferenzraum, Edmundsburg

Chair: **Malzcok, Melanie (HS Hannover)**

Dangerous Humor: Internet Memes and 'AI Slop' as Fictional Infrastructure of Digital Power
Petrovski, Val Vovk; Seiffert-Brockmann, Jens (WU Wien)

Ma(i)n Character Energy? Kommunikative Strategien und Geschlechterdynamiken in Venture Capital Pitches
Hackl, Laura; Muhr, Sophia (WU Wien)

Die Fiktion moralischer Entscheidungssituationen und ihre mikropolitische Bearbeitung im Berufsalltag der Public Affairs
Künzer, Felix; Thummes, Kerstin (U Greifswald)

Aktivistische Fiktionen

Europasaal, Edmundsburg

Chair: **Weder, Franzisca (WU Wien)**

Communicating Climate Collapse – Zur Rolle von Kollaps-Imaginationen in der strategischen Kommunikation klimaaktivistischer Organisationen
Koppe, Carla; Hödt, Milena (U Greifswald)

„Stirbt der Bauer, stirbt das Land"? Symbolische Fiktionen in landwirtschaftlichen Protesten
Gros, Anna (U Greifswald)

Corporate Social Advocacy als Instrument der Unternehmenslegitimation: realer Stakeholderdruck oder konstruierte Fiktion?
Koch, Thomas; Mechler, Sandra; Denner, Nora; Detzel, Malou (U Mainz)

17:15

Fachgruppenversammlung Kommunikationsgeschichte

Konferenzraum, Edmundsburg

Fachgruppenversammlung PR und Organisationskommunikation

Europasaal, Edmundsburg

ab 19:30

Konferenzabendessen

Sternbräu, Grießgasse 23

Selbstzahler

Freitag 06. November 2026

09:00–10:45

Politische Positionierungsgeschichte(n)

Konferenzraum, Edmundsburg

Chair: **Thummes, Kerstin (U Greifswald)**

„Loss of a global order": Wie multinationale Unternehmen aus Deutschland, Japan und den USA geopolitische Konflikte framen

Marko, Louisa (U Leipzig); Hagelstein, Jens (U Wien)

Sociopolitical positioning of German companies in their annual reports

Wurst, Anna-Katharina; Jungblut, Marc (U München); Denner, Nora; Detzel, Malou; Koch, Thomas (U Mainz)

Themen der Haltungskommunikation von Unternehmen und ihre Herausforderungen aus Sicht von Kommunikationsverantwortlichen

Lührmann, Julia; Wagemann, Vicky; Stehle, Helena; Röttger, Ulrike (U Münster)

Diplomaten als Kommunikateure – Theoretische Fundierung und historische Entwicklung diplomatisch-kommunikativer Praktiken in der Organisationskommunikation

Siewert, Laura; Bentele, Günter (U Leipzig)

Fiktionen mit und über künstliche Intelligenz

Europasaal, Edmundsburg

Chair: **Lock, Irina (U Jena)**

Generative KI als Sensemaking-Mediator in der strategischen Kommunikation

Raupp, Juliana; Raaz, Oliver (FU Berlin)

Fiktionen und Imaginationen über Generative Künstliche Intelligenz im Kommunikationsmanagement

Sandhu, Swaran; Leifheit, Katja (HdM Stuttgart); Kolbe, Jonathan (FU Berlin)

Zukunft kommunizieren mit Daten von gestern: Generative KI und Fiktionen in der Nachhaltigkeitskommunikation von NGOs

Heß, Paul; Pleil, Thomas (HS Darmstadt)

Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation: ein Scoping Review und Vorschlag einer Forschungsagenda

Johann, Michael (U Augsburg)

10:45–11:15

Kaffeepause

Catering im Foyer, Edmundsburg

Freitag 06. November 2026

11:15–12:30

Geschichte(n) von Wissen und Wirklichkeit

Konferenzraum, Edmundsburg

Chair: **Hoffjann, Olaf (U Bamberg)**

Die Fiktion sicheren wissenschaftlichen Wissens als strategisches Tool? Eine Interviewstudie mit Professionals der strategischen Wissenschaftskommunikation zu ihrem Umgang mit wissenschaftlicher Unsicherheit
Banse, Lennart; Müller, Kiyana (TU Braunschweig)

Wissenschaftler:innen als Akteur:innen in der strategischen Kommunikation: Implikationen für die Organisationsentwicklung aus einem mehrstufigen Mixed-Methods-Projekt
Banse, Lennart (TU Braunschweig)

Die Realität ist unwahrscheinlich, und das ist ihr Problem. Zur Fiktion von Realität in der Organisationskommunikation
Szyszka, Peter (HS Hannover)

Fiktionen unternehmerischer Nachhaltigkeit

Europasaal, Edmundsburg

Chair: **Strauß, Nadine (U Zürich)**

Von der Fiktion zur nachhaltigen Gesellschaft. Eine longitudinale qualitative Fallstudie zur Realisierung von Fiktionen durch transformative Kommunikationsakte der Public Affairs
Thummes, Kerstin; Künzer, Felix (U Greifswald)

Greenhushing als Fiktion: Warum Zurückhaltung in der Kommunikation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen schaden kann
Keilmann, Juliane; Koch, Thomas; Viererbl, Benno (U Mainz)

Zwischen Nachhaltigkeitsversprechen und fiktionaler Kommunikation: Greenwashing in der Instagram-Kommunikation von Unternehmen
Denner, Nora; Keilmann, Juliane (U Mainz)

12:30

Lunch und Verabschiedung

Catering im Foyer, Edmundsburg